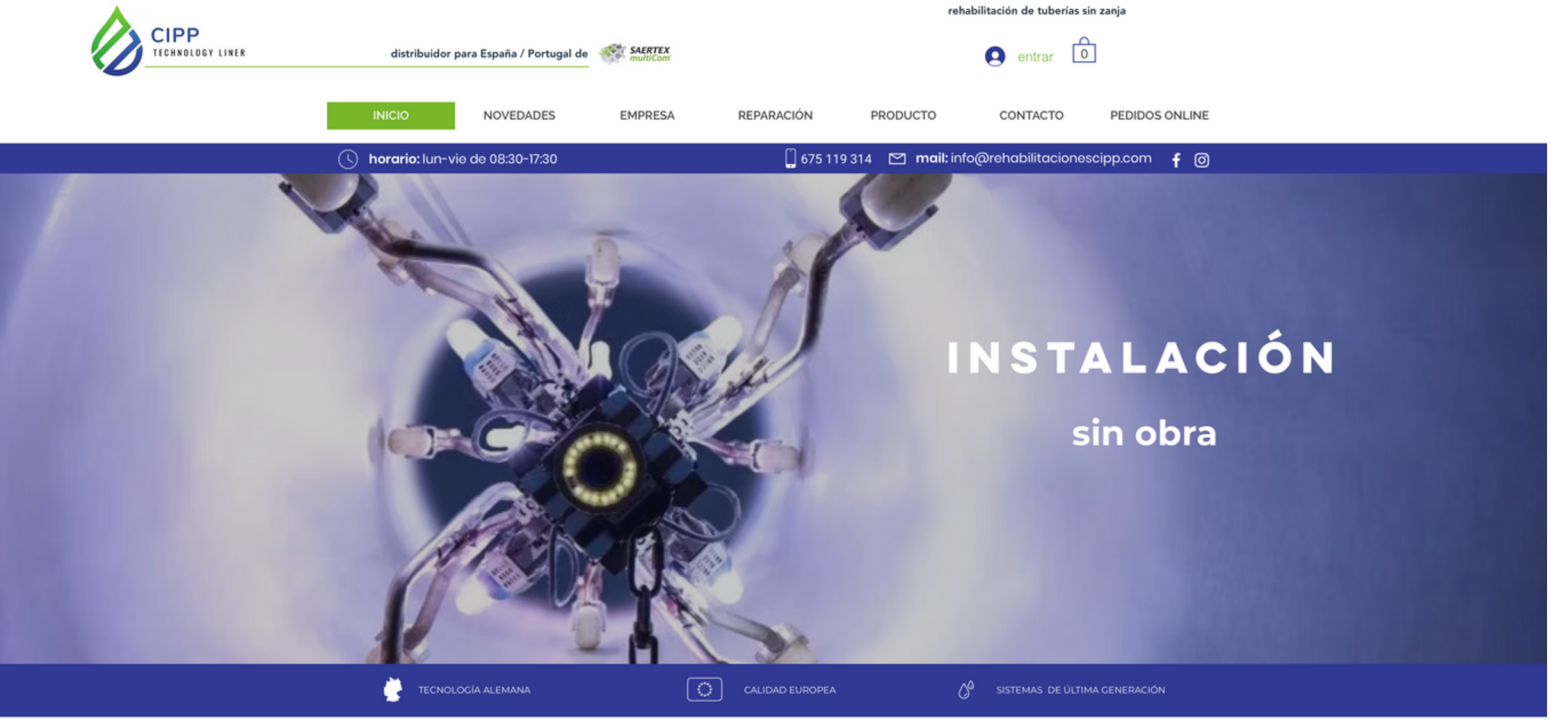
+Q CLICKS

MARKETING DIGITAL

Nº26

www.placeweb.net

claro, todos los derechos reservados



especialistas **REHABILITACION de TUBERIAS sin zanja** te llamamos

DPTO. DISEÑO

CIPP SAERTEX

Imagina que eres la filial en España de una multinacional alemana y estás hasta la gorra de Wordpress. Necesitas que tu personal maneje la web y no estar dependiendo de un programador. Pues te trasladamos la web a WiX y eres feliz por fin.

Luego, nos ponemos a diseñar una web limpia donde se vea de primeras los servicios que ofreces, solo para profesionales que van a tiro hecho.

¿Que necesitas una tienda también? Pues la añadimos y ya está. Empresas contentas, que funcionan día a día y a las que asesoramos permanentemente. ¿Y la tuya qué?

¡ vamos !

POSICIONAMIENTO • P. 2

La Voz del CEO • P. 2

NEGOCIOS VIVOS • P. 3

NOTICIAS • P. 4

ESPECIAL INTERIORISTAS • P. 5

BRANDING • P. 9 New!

INTELIGENCIA • P. 11

AUDITORÍA GEO • P. 12

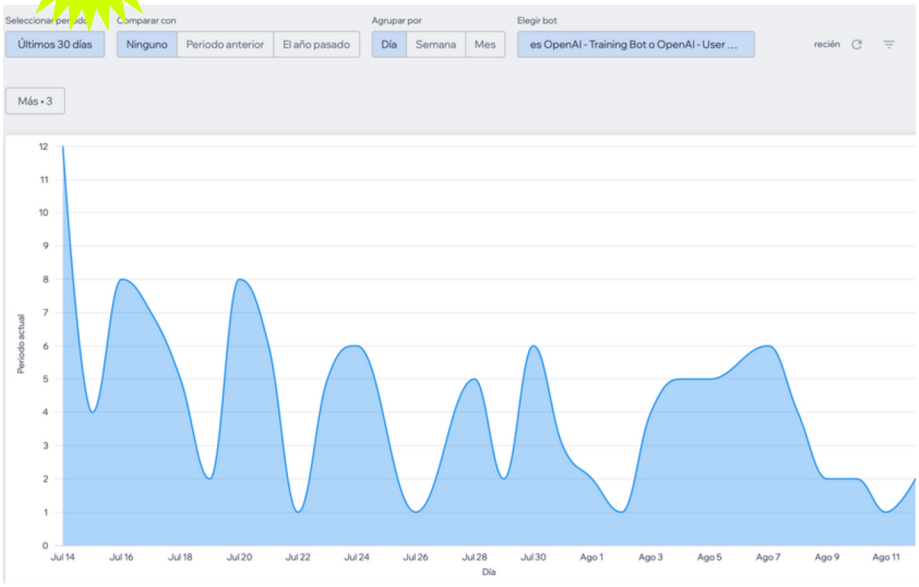
OPINIÓN • P. 14

POSICIONAMIENTO SEO

NEW

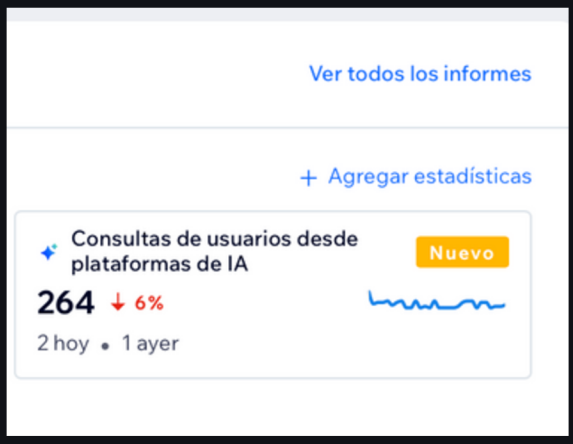
INTELIGENCIA ARTIFICIAL

DPTO. SEO





¿BOTS de inteligencia artificial visitan tu web?



EL **SEO para los bots de inteligencia artificial** ya está aquí. Hasta ahora solo WiX permite a sus ususarios ver las veces que se visita su web desde el panel de control. Ha sido la primera plataforma en lanzarlo a nivel mundial.

Nosotros ya estamos trabajando y adaptando webs a esta nueva forma de que la gente encuentre tu negocio. A ver si ahora que lo tienes en bandeja, vas a dejar pasar la oportunidad de ponerte en cabeza por no contactarnos.

CEO

Último Trimestre 2025

Espero que hayas descansado bien este verano, pese al calor, porque arranca una temporada que te va a dejar la cabeza del revés.

Si la temporada pasada ya se revolucionó todo con la IA, este año aún más: hay que posicionar webs y tiendas para la los bots de IA, tenemos agentes artificiales que aceleran tu búsqueda de clientes, otros mejoran tu reputación en Google y Gemini (su IA), etc. Todo un mundillo que no te puedes perder otra vez más, sea tu empresa grande o pequeña, porque **no es caro y porque es de lo que vas a comer a partir de ya mismo**. Mi equipo está listo para ti.

Álex Rodríguez



NEGOCIOS VIVOS

MARKETING



Hostal Haizea

Arrancamos motores con el SEO del alojamiento más brutal que hay cerca de la Selva de Irati. Si aún no has estado nunca, te estás perdiendo una de las joyas naturales del país. Pero bueno, lo nuestro es la selva del SEO, así que manos a la obra.. Ya de paso, le meteremos mano al diseño también.



Yoga Barrio Salamanca

Pues nada mejor para volver a la rutina que una válvula de escape mental. Y en el Barrio Salamanca tienes el mejor centro de Yoga, y con más años de experiencia, de la ciudad.

Por eso, para que más gente les conozca, hemos creado una landing, con el objetivo de que su publicidad sea efectiva a la hora de recibir nuevas inscripciones. Y funciona, que es lo más importante.

¡ vamos !

amazon.es



Estamos de promoción del segundo libro de nuestra clienta Alba M. Vila, que tenéis en Amazon y tiene ya legión de lectores.

Defensa Integral

Pues el despacho de abogados de Álvaro, sito en la Castellana nº161, nos ha lelegido para poner el marketing de su empresa a tono: web, redes, SEO... El que sabe, sabe.

Arquitecta del Lujo

Toda una eminencia en el lujo hotelero que se pone en nuestras manos para aportar ideas a su web.

Newsletter ¡gracias!



BREAKING NEWS



El GEI marketing de afiliación se transforma con el crecimiento del video-commerce y social commerce

Para 2025, el marketing de afiliación está evolucionando gracias al auge del vídeo corto, el content-commerce y el live-shopping. En Europa, el vídeo representa más del 62 % del tráfico online y el social commerce crece anualmente un 30 %. Plataformas como TikTok Shop e Instagram Shopping ya generan ventas directas mediante interacciones en tiempo real.

El tráfico conversacional desde IA crece un 527% en 5 meses

Las sesiones generadas por plataformas de búsqueda basada en IA como ChatGPT, Perplexity, Gemini y Copilot aumentaron un 527% entre enero y mayo de 2025.

Los Influencers humanos aún resisten frente al auge de los avatares generados por IA

La autenticidad, la conexión emocional y el riesgo reputacional si se descubre que no son humanos mantienen la valía de los influencers tradicionales.

HubSpot resalta los pilares del marketing 2025: autenticidad, videos cortos e IA

Los canales con mejor ROI incluyen video marketing (especialmente en formato corto), contenido orgánico y de pago en redes sociales, y estrategias basadas en marca. El branding es la prioridad para el 92 % de los marketers.

Destaca la creciente relevancia de los micro-influencers, la inversión sostenida en SEO —especialmente para búsquedas generadas por IA—, y el uso de AI para transformar texto en campañas multimedia,

Google lanzó actualización anti-spam en agosto 2025

Centrada en el combate de spam. Se trata de la primera del año en este ámbito, y ha afectado a más de una web que vio su tráfico redudido en mucho desde entonces. ¿Te enteraste? ¿Quieres saber si te afectó?



interioristas Madrid

Las cifras CPC & CPL que todo socio-director de un estudio de interiorismo en Madrid debe conocer en 2025

En un mercado tan competitivo como el de la decoración e interiorismo en Madrid, conocer cuánto cuesta captar un cliente no es opcional: es la diferencia entre crecer o quedar invisibles en Google.

En 2025, los costes publicitarios y de captación están en máximos históricos y cada decisión de inversión debe ser estratégica.

El precio por clic no hace más que subir año tras año. Tenemos clientes que, en sectores muy competidos, se están gastando 800€ al día en Google. ¡Están locos! No. Les renta y empezaron poco a poco, claro. Te vamos a mostrar ejemplos de cómo está el coste de adquisición de clientes hoy día para el mundo de los despachos de abogados.

CPC & CPL: la realidad en 2025

CPC (Coste por Clic) en Google Ads para palabras clave como “estudio de interiorismo Madrid”: entre 1,50 € y 3,80 € dependiendo de la estacionalidad y la competencia.

CPL (Coste por Lead) medio para interioristas: entre 45 € y 120 €, dependiendo de la calidad de la landing page, segmentación y seguimiento comercial.

El retorno de la inversión está directamente ligado a la rapidez en la respuesta y la claridad de la propuesta comercial.

COMPETENCIA

interioristas Madrid

JOAQUIN

Keyword (Google Ads ES)	CPC Medio (€)	Competencia
interiorista madrid	2.90€	Alta
estudio de interiorismo madrid	3.20€	Alta
decorador madrid	2.50€	Media
diseño de interiores madrid	3.40€	Alta
interiorismo de lujo madrid	3.80€	Alta
reforma integral diseño interior	2.70€	Media
decoración de pisos madrid	2.10€	Media
interiorismo moderno madrid	2.85€	Media
arquitecto interiorista madrid	3.10€	Alta
interiorismo viviendas lujo madrid	3.60€	Alta
decoración oficinas madrid	2.50€	Media
estudio decoración madrid	2.40€	Media
interiorismo sostenible madrid	2.20€	Baja
proyecto interiorismo madrid	3.00€	Alta
contratar interiorista madrid	3.50€	Alta



¿Cuánto cuesta un lead nuevo en Madrid en Google?

Los valores de CPC son estimaciones basadas en datos medios de Google Ads en España para 2025, ajustados a la competencia en Madrid.

La competencia se refiere a cuántos anunciantes pujan por esa keyword: Baja, Media o Alta.

Las keywords largas (long tail) como "interiorismo sostenible madrid" suelen tener menor CPC y menos competencia, pero también menos volumen de búsquedas.

La publicidad en Google Ads debe ser precisa para no gastar dinero en clics que no traen clientes interesados.

¿analizamos tu negocio? ¡dale!

Datos aproximados de coste por lead y retorno

Plataforma	Costo por Lead (CPL) Estimado	Conversión Promedio a Cliente	Retorno de Inversión (ROI) Esperado
Google Ads	45 € – 120 €	22 % – 34 %	Alto si la campaña está optimizada y la landing es visual y persuasiva
Facebook Ads	25 € – 80 €	12 % – 25 %	Medio, depende del remarketing y segmentación por
Instagram Ads	28 € – 85 €	11 % – 18 %	Medio, ideal para notoriedad y captar clientes en fase de
LinkedIn Ads	90 € – 250 €	30 % – 45 %	Alto para captar promotores, arquitectos y clientes corporativos
YouTube Ads	40 € – 110 €	16 % – 28 %	Alto si se usan vídeos de proyectos reales y testimonios

💡 **Claves de lectura para interioristas:**

Google Ads sigue siendo la vía más directa para leads listos para comprar, pero con un CPL elevado
.
Instagram y Facebook funcionan mejor en fases de descubrimiento, donde la estética del proyecto es clave para despertar interés.

LinkedIn es costoso pero muy eficaz para captar proyectos de gran envergadura.

YouTube es ideal para reforzar autoridad mostrando antes y después o procesos de reforma.

COMPETENCIA

interioristas Madrid

JOAQUIN

Factores críticos que explican por qué unos estudios dominan y otros se hunden

Autoridad visual en Google: fotografías optimizadas con nombre de archivo, alt text y peso reducido.

SEO Local: ficha de Google My Business cuidada, con reseñas recientes y geolocalización exacta.

Marketing de contenidos: publicar artículos que respondan a búsquedas reales, como "tendencias de decoración 2025 Madrid".

Velocidad web: una web lenta reduce la conversión hasta un 40 %.

Remarketing inteligente: no dejar escapar visitas con campañas de seguimiento en redes.

Acciones concretas para que los estudios medianos compitan sin arruinarse

Invertir en SEO de alto impacto: elegir 10-15 palabras clave rentables y trabajarlas en contenido y enlaces.



Campañas de Google Ads muy segmentadas: centrarse en barrios concretos de Madrid donde la competencia es menor.

Colaboraciones estratégicas: alianzas con arquitectos, promotoras y tiendas de mobiliario.

Optimizar la conversión web: menos clics para solicitar presupuesto, formularios simples y respuesta en menos de 2 horas.

Aprovechar redes visuales: usar Instagram y Pinterest como canales de captación directa.

Conclusión:
En 2025, el interiorismo en Madrid es un terreno donde la visibilidad digital manda. Los estudios que entienden sus costes reales de captación y ejecutan acciones inteligentes podrán crecer incluso en un entorno competitivo. Los que lo ignoren... desaparecerán del mapa.

¿analizamos tu sector? ¡dale!

MARKETING

Branding

JOAQUÍN

Ideas geniales que no cuajan por falta de inversión en branding.

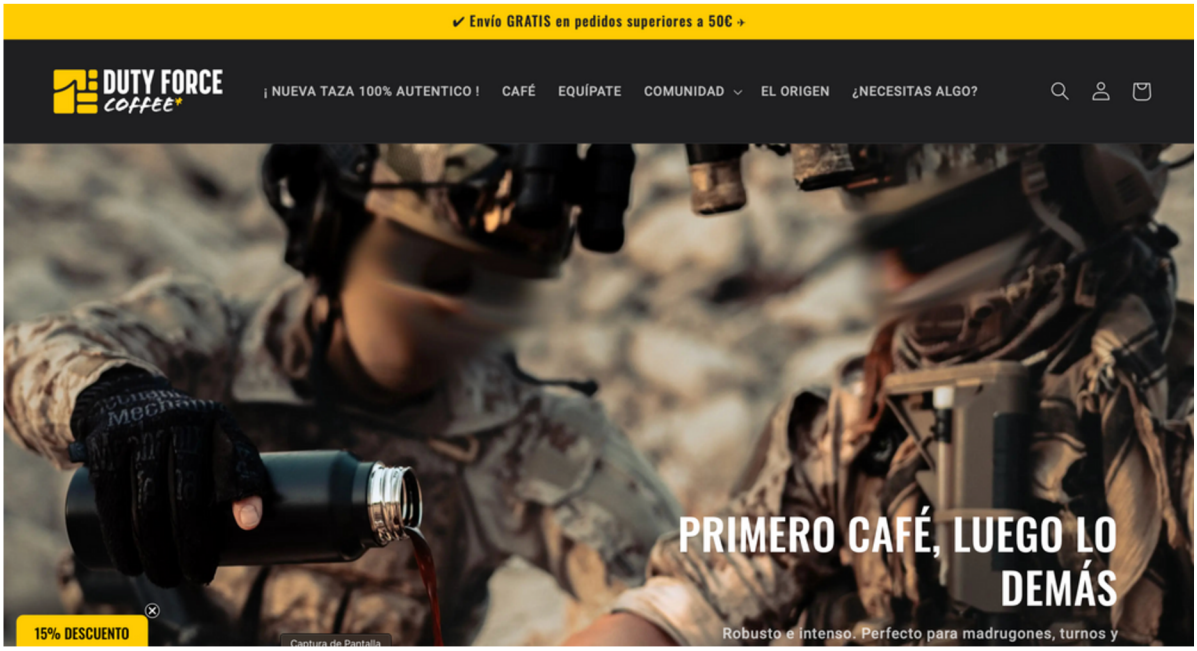


Imagina poder tener café caliente en cualquier momento y lugar. Pues era una idea genial. Seguía con interés este proyecto, porque era de Valladolid, pero, de repente, voy a hacer un pedido y su web ya no existe desde el 2024 (que estaba en Shopify... otro motivo para no tener éxito).

Casualidades de la vida

Si es verdad que hay un montón de cafeteras portátiles, pero la de un café, cacao, etc. autocalentable es muy buena. Y volviendo al tema del café, que es un sector de negocio que conocemos bien, os presentamos una marca que tenía claro quiénes eran sus clientes potenciales: fuerzas y cuerpos de seguridad del estado, aficionados a todo tipo de juegos de guerra y nostálgicos de “la mili”.

En un mercado saturado como el de la venta de café, ¿cómo entrar y distinguirte? Pues eligiendo un tipo de cliente muy definido. Y este es el caso. **De marketing sabemos un rato...**



MARKETING

Branding

JOAQUÍN

El copy es fundamental para enganchar al público.

Así es. Toda la web está redactada con vocabulario militar, tanto actual como para aquellos que hicieron "la mili". Cuanto más se abra el mercado, mejor.

Basta que leas un poco para que sepas a qué me refiero. Fan de los copys que dicen algo y no el típico texto muermo corporativo... cuando me dejan, claro.

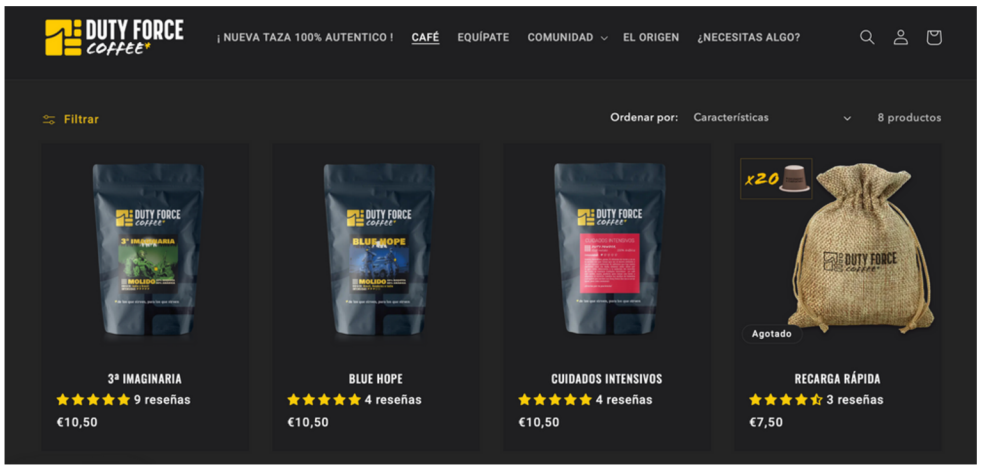
Comunidad

Otra de las diferencias con el ejemplo del principio es que aquí sí se ha construido una comunidad, incluso creando un podcast, además de que el email marketing está en marcha. Un blog con temas muy tácticos y redes sociales con imagen corporativa y noticias muy de los clientes de la marca.

Diferenciación

No somos expertos catadores de café, pero ellos sí saben para qué se usa el café y en ello se han centrado, más que en ofrecer lo mismo que el resto de marcas: que si aroma, que si un famoso bebiendo café, que si tal... aquí se busca la funcionalidad del café.

La clave del éxito: público definido y diferenciación. Lo demás es sencillo. Que no te pase a ti como al caso de ejemplo del principio. Contáctanos y café para todos.



Hay un pero, sí, al usar también Shopify... no posiciona ni queriendo y hay que invertir en publicidad muy dirigida. Ya sabéis que no nos mordemos la lengua contando los pros y contras de todo.

inteligencia

I.A.

ÁLEX

Por qué tu web necesita una auditoría GEO (explicado fácil)

La forma de buscar está cambiando. Además de Google, muchas personas preguntan directamente a asistentes con inteligencia artificial (IA) para que les den respuestas rápidas. Si tu web no está preparada, la IA no te verá ni te citará y perderás visibilidad y ventas.

La solución es una auditoría GEO: una revisión sencilla para que tu contenido sea fácil de entender, de confiar y de recomendar por parte de la IA.

Qué es GEO, en dos ideas.



GEO (Generative Engine Optimization) significa adaptar tus páginas para que los sistemas de IA entiendan de qué hablas, confíen en ti y usen tu contenido cuando responden a los usuarios.

- SEO: que Google te posicione.
- GEO: que la IA te entienda y te cite.

¿Por qué ahora?

La búsqueda ya es multiplataforma y se hace de muchas formas: texto, voz, resúmenes y chats. Si tu contenido no está preparado para que la IA lo entienda y lo cite, puedes quedar fuera del "resumen" que ven los usuarios, como pasa con Gemini (la IA de Google).

La auditoría es revisar tu web para que no solo aparezca en Google "de toda la vida", sino también en respuestas generadas por IA(ChatGPT, Perplexity, Google AI Overviews). La GEO no sustituye al SEO: lo amplía para que tu marca salga en esas respuestas y, cuando salga, te cite bien.

¿te hace? es gratis. ¡dale!

auditoria geo

Señales de que necesitas un GEO-audit

- Cuando preguntas en IA por tu categoría (“mejores [tu servicio] en Madrid”), no apareces o no te citan.
- Tus páginas informativas no tienen datos estructurados (schema) claros.
- Falta autoría, fuentes o datos propios (la IA prioriza contenido verificable).
- Tienes contenido local o internacional sin hreflang/estructura correcta.

Qué revisa una auditoría GEO (6 puntos clave)

- **Respuestas claras**

¿Tu página contesta la pregunta principal del usuario en las primeras líneas? (ej.: precio, pasos, beneficios).

- **Datos citables**

Hechos, cifras y ejemplos que puedan comprobarse: tiempos, porcentajes, reseñas, fuentes.

- **Entidades y relaciones**

Nombres bien definidos: tu marca, servicios, ciudades, productos y cómo se conectan entre sí.

- **Autoridad y experiencia**

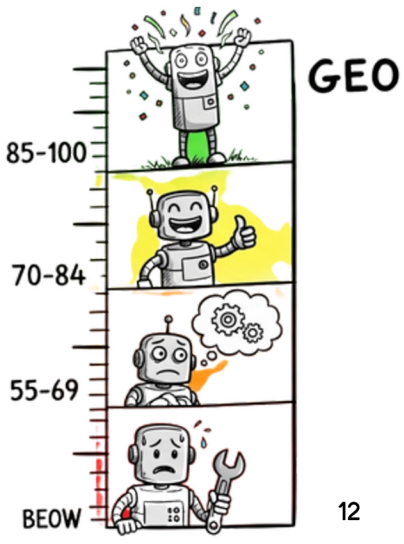
Quién escribe y por qué debe creérsete: credenciales, casos reales, premios, metodología.

- **Estructura y técnica**

Títulos claros (H1, H2), párrafos cortos, listas con viñetas, imágenes con texto alternativo y datos estructurados(etiquetas para que las máquinas entiendan).

- **Diferenciación**

Qué te hace distinto: garantías, plazos, especialización, datos propios.



¿auditamos? ¡dale!

aprovecha

Preguntas frecuentes

- **¿Sustituye al SEO?**

No. GEO suma al SEO: SEO te posiciona, GEO ayuda a que la IA te entienda y te recomiende.

- **¿Necesito un programador?**

No. Mejor un experto en SEO. Muchas mejoras son de texto y estructura. La parte técnica puede añadirse después.

- **¿Cómo mido mejoras?**

Más consultas cualificadas, más tiempo en página, más clics en CTAs y más menciones/derivaciones desde asistentes con IA (WiX es la primera plataforma en medir visitas desde IA).

Lo que se viene en 2026 en una imagen



¡dale!

Nuestros Valores

ÁLEX

La estrategia debe funcionar como un servicio independiente dentro de la agencia, con un objetivo claro: aportar claridad al crecimiento.

En un contexto de volatilidad e incertidumbre, los estrategas que sepan **combinar pensamiento humano y herramientas de IA nos posiciona como los grandes aliados de las marcas.**

En plena era de la inteligencia artificial, la estrategia de las agencias parece estar perdiendo peso justo en un momento en que los clientes la necesitan más que nunca. Se han quedado antiguas. Por eso siempre vamos a la contra de los de siempre y así seguiremos.



nos gustó...

Buena jugada de Pizza Hut para hacer creer al cliente que ha subido de nivel.

Una campaña prototipo limitada que realizó en New York con bastante éxito.

La Caja de Caviar de Pizza incluye una pizza pequeña, alitas de pollo o papas fritas crujientes, y una porción de estas perlas de pepperoni.

¿Quién dice que no podemos darle una vuelta de tuerca a tu negocio?

La Canción del Pirata...

JOAQUÍN

Buffff. **3000€ por arrancar un proyecto de automatización para una clínica dental.** ¿Estáis locos? Más lo que vaya cayendo por el camino. Si uno cuenta lo que cuesta Zapier, por ejemplo, más Chat GPT o Gemini, más la mano de obra, ¿crees que para montar una automatización hace falta cobrar 3000€ para arrancarla?

La gente está perdiendo el norte con los servicios de IA. Si tienes dudas sobre IA y su implementación para tu negocio, no te cuesta nada preguntarnos antes de que te asalten.



Atención al Hater

JOAQUÍN

Realmente es que no tenemos haters. Eso se llama control de reputación de marca. ¿Cómo llevas la tuya? Pues ya sabes dónde nos tienes.

Deja de vender y comienza a ayudar.

¡síguenos!