



+ Q CLICKS

NÚMERO 17

www.placeweb.net
claro, todos los derechos reservados



escribe leyendo con...
La Escribeteca

Home

Nosotros

Blog

Suscripción

Zona Premium

Tienda

Contacto

si tienes claro lo que quieres...

suscríbete



entrar



te enseñamos qué leer y cómo
leer para escribir mejor.

suscríbete

sumérgete en nuestras...

masterclass y antologías exclusivas



La Escribeteca

DPTO. DISEÑO

La Escribeteca es una plataforma donde poder **aprender a escribir textos, relatos y novelas** (o mejorarlos) de la mano de Alicia. Un reto que se nos planteó para abandonar Patreon y poder lanzar los cursos sin tener que pagar comisiones a nadie.

En este diseño no-code nos alejamos de los "tostones" de webs de su competencia y le dimos personalidad propia, diseñando desde 0 (sin usar plantillas) y, según nos cuentan los duendes, la gente está encantada con su funcionamiento. Lo mejor que nos podían decir.

Cuenta con zonas de suscripción propias, tienda y todo lo que necesite en el futuro, se puede instalar sin tener que pagar plugins, programar, etc... Tardas en visitarla.

¡ vamos !

NEWSLETTER
PLACEWEB.NET

POSICIONAMIENTO • P. 2

La Voz del CEO • P. 2

MARKETING ONLINE • P. 3

SABIDURÍA FENICIER • P. 4

- Tu Base Online
- Auditoría digital
- Facebook sigue vivo
- Estadísticas RRSS 2021

New!

UTILIDADES • P. 8
Apps y Webs útiles
Datos en la Red

OPINIÓN • P. 9
Canción del Pirata
Algo que Aprender

POSICIONAMIENTO

COMPRA DE REPUTACIÓN

DPTO. SEO

Nadie que sepa de SEO puede dudar hoy día del hecho de que es un sector donde todo "depende".

Sobre todo, depende de quién te haga el SEO y del dinero que inviertas en ello, claro, para ver la apuesta de tu competencia y subirla.

Una de esas apuestas consiste en comprar enlaces (que nadie te va a regalar como hace años). El poder del enlace lo hemos visto en negocios nuevos que se han puesto los primeros en Google en su sector, sin tener siquiera empleados casi, y ahora se dedican a subcontratar al resto porque los proyectos les llegan a ellos en lugar de a las empresas de siempre.

128 enlaces tuvieron la culpa a lo largo de 2 años y pico. Casos como este son frecuentes, aunque aún hay por ahí iluminatis del SEO que dicen que no influye (son tan malos que no quieren que la gente compre enlaces en lugar de puedan vivir de la sopa boba).

Obviamente, los enlaces solo funcionan cuando el SEO de la web está bien hecho y mantenido en el tiempo.

Si estás pensando en posicionar mejor tu web en Google, pregúntanos antes. Lo mismo por ahí te ofrecen un Kit Digital para hundir tu web más de lo que está. Por eso nosotros no los ofrecemos. Somos profesionales, no vende ofertas.

CEO

Quizá por eso

Cuando arrancamos este proyecto, todo fueron palos en las ruedas y, salvo una señora muy amable en la antigua Bankia, no nos ayudó nadie. Eso nos marcó y decidimos no ser como el resto. Quizá por eso:

- luchamos contra gurús, ladrones, abusadores de precios, iluminados y gente que parece que ayuda y solo se dedica a poner palos en las ruedas a los nuevos proyectos.
- formamos gente que no tiene estudios ni un master, o quizá por eso nos embarcamos en proyectos en la España vaciada para darles las mismas oportunidades.
- no trabajamos con cualquiera que nos viene regateando y no aprecia nuestro trabajo, o pretende decirnos qué hacer y cuándo.
- tampoco vendemos nada que no se necesite, por muy cabezón que se ponga el cliente.

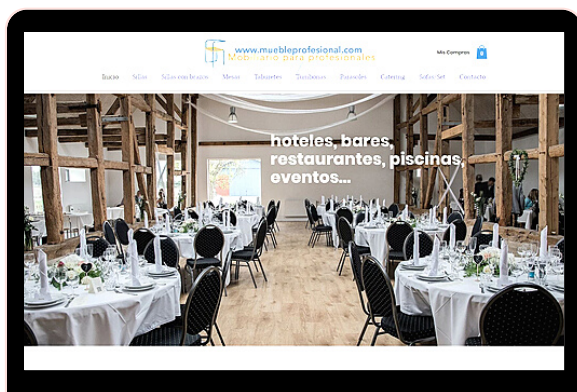
Llamadnos raros. Nos gusta dormir con la conciencia tranquila. Será por eso.



Ascender posiciones en Google es un trabajo de fondo donde todo depende de los movimientos de la competencia y de Google.

El SEO busca el equilibrio entre el diseño web y lo que pide Google. Hacer caso a los especialistas es la mejor manera de alcanzar la cima.

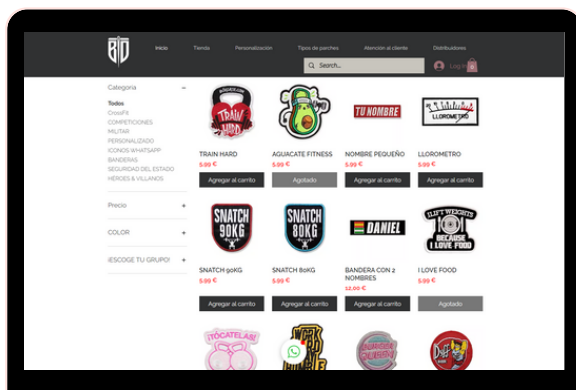
**"LA BUENA NOTICIA DE HOY ES QUE LA MAYORÍA AÚN NO TE CONOCE
Y TODO TIENE ARREGLO" ¡LLÁMANOS!**



Mueble Profesional

Mira a tu alrededor si estás teletrabajando, en la oficina, tu bar, restaurante, hotel o sala de eventos... ¿Lo notas? Tu **mobiliario** no dice nada de ti y necesita un buen cambio sin arruinarte. Pues a eso se dedican en Mueble Profesional. Y por eso han sido listos y han confiado en nuestra sabiduría marketera para relanzar su web.

¡ vamos !



bordados.com

Hemos alucinado con lo que son capaces de hacer en esta **empresa de bordados**, que también trabajan para grandes marcas nacionales, con parches, ropa, accesorios, etc. Seguramente te den buenas ideas para tu propio negocio. Nosotros, mientras, nos dedicaremos a llevarles más visitas a la web, que ya de por sí va como un tiro.

¡ vamos !

Podcast

Busca **Marketing Fenicier** en Spotify y Apple Podcast, además de en la web

J M Asesores

GO

Desde Cartagena para el resto del mundo de los negocios, os traemos la asesoría fiscal online que te va a solucionar la vida y nosotros a ellos el SEO...

Tu Título de Inglés

GO

Si no tienes tiempo ni dinero para ir a una academia, aquí te traemos la mejor alternativa ahora que es centro preparador online de Cambridge.

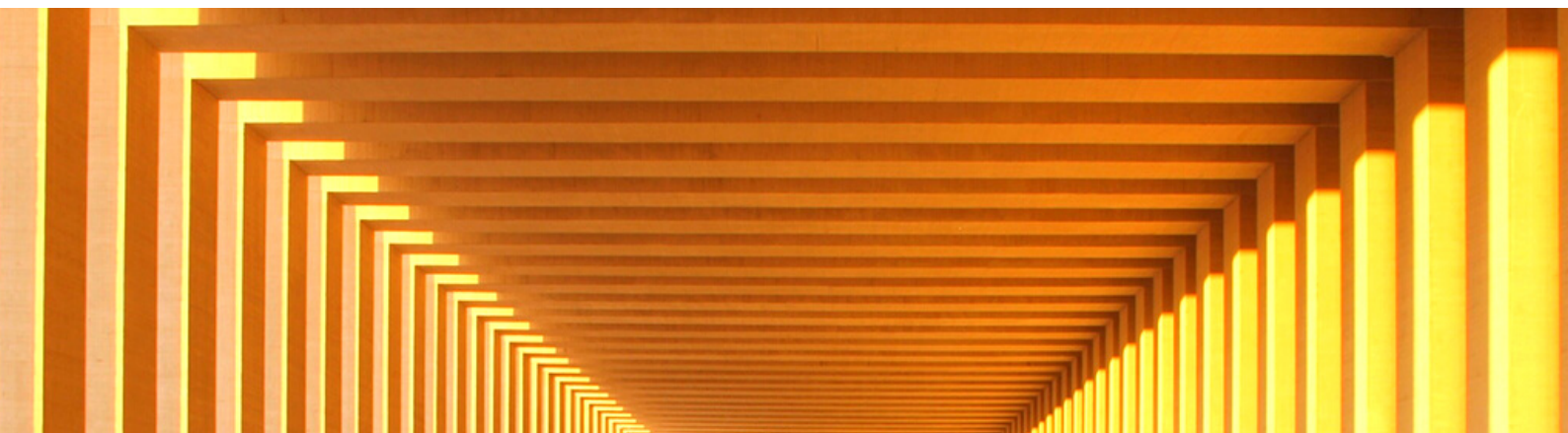
Protección Sanitaria

GO

Laboratorios, hospitales, centros de mayores, etc. necesitan de la mejor ropa y protección para su personal. Nosotros no la necesitamos, pero sí nos vamos a dedicar a hacerles más visibles para sus clientes potenciales.



cimientos online...



SOCIAL MEDIA

NACHO

Ya sabéis que somos muy de apuntarnos a todas las innovaciones en cuestiones de marketing y hay mucha gente que se lanza también a todo lo que sale nuevo.

También es verdad que este paso de lanzamiento no se lo dejamos hacer a todo el mundo, porque **sin una buena base es un suicidio meterse en nuevos barros**.

Hay negocios que nos vienen con webs terribles (generalmente en Wordpress...), redes sociales “en barbecho” y una comunicación corporativa que está por redefinirse, por decirlo de alguna manera, tanto en redes sociales como en mails.

Cuando todo va bien, muchos negocios pasan de todo esto porque “no lo necesitan” en este momento. El problema viene cuando las cosas se tuercen y está todo esto sin trabajar.

Todos estos elementos tienen que ser **coherentes** con tu imagen y no suele ser así. La credibilidad es vital para cualquier empresa, ¿verdad? Tus clientes necesitan ver que tu web, tus redes y comunicaciones son serias, porque eso reconforta sus compras, les da imagen de **algo serio que pueden recomendar**.

Hay que ser bueno y parecerlo. Esto es así. Muchas empresas están externalizando todo este tema. No es por vendernos, que también, pero generalmente los dueños de las empresas no tienen tiempo para meterse en estos barros y prefieren que se lo gestionen los profesionales.

La mayoría de los negocios que se dan cuenta de esto nos piden una **auditoría previa** para ver en qué estado están y por dónde tienen que ir los tiros. Ayuda mucho que, desde fuera, demos una **perspectiva externa** a la empresa que, el personal del negocio, porque el día a día les come el tiempo, no pueden ver.

Por eso, si estás leyendo esto, piensa en asentar todo lo que tienes entre manos antes de meterte en nuevas batallas. **Nuestro mejor consejo es que refuerces tus cimientos antes de hacer crecer más el edificio**.



auditoría digital...



SOCIAL MEDIA

NACHO

¿Le has hecho alguna vez una auditoría digital a tu negocio? Pues es imprescindible sea cual sea el tamaño de tu negocio.

El mundo online es complementario al mundo real, por eso tiene que estar correctamente optimizado. La gente ha ido creciendo en conocimientos digitales progresivamente. Probablemente tu empresa ha ido creciendo digitalmente sin mucho orden para intentar adaptarse a los cambios. **Qué analizamos** nosotros:

- En las **redes sociales** hay que ver dónde estás presente y cómo estás presente, unificando la marca en todos sitios (suele ser un caos normalmente al ir creando cosas que luego olvidas). Recuerda que las redes sociales posicionan y conviene tenerlas optimizadas antes de meterse a ganar dinero en ads. Facebook, LinkedIn y YouTube posicionan estupendamente.
- ¿Tu ficha de **Google My Business** está optimizada para posicionamiento?
- La **página web** (tener una es obligatorio hoy día): textos, usabilidad, formularios, correos, vídeos, etc. Todo esto, en mal estado, perjudica al cliente y le complica la vida.
- **Comunicaciones:** estrategia de newsletters, bases de datos de clientes, emails automáticos, etc. ¿Transmites lo necesario para vender?
- ¿Qué está haciendo **tu competencia**?
- Propuestas de **nuevas acciones** una vez comparado tu negocio con la competencia.

Por culpa de la pandemia muchos negocios han tenido que acelerar su digitalización y nos encontramos con verdaderos laberintos que tenemos que ir resolviendo para ponerlo todo en orden.

Nos encontramos con redes creadas y abandonadas porque estaban de moda, webs con catálogos de hace años, fichas de Google sin identificar, formularios que no funcionan, newsletters que no se envían, redes con identidades corporativas distintas, bla, bla, bla...

Hay mucho gurú y pirata vendiendo de todo para que vendas online, pero nada vas a lograr si lo más básico lo tienes sin ordenar.



Facebook vive...



SOCIAL MEDIA

NACHO

Facebook sigue siendo la red social que más usuarios activos mensuales gana. ¡Si! Por mucho que leas que baja (en usuarios diarios activos) y que baja en bolsa, bla, bla, bla... ahí sigue.

Otras redes sociales surgen y caen, pero Facebook perdura. A Facebook mucha gente le tiene ganas, pero aún no le ha llegado la hora. **Sigue siendo un monstruo que sigue creciendo** (ya tiene más de 2910 millones de usuarios) y sigue sin tener competencia a su nivel.

No sé si te has dado cuenta que no queda mucha más gente en el mundo (Rusia y China tienen su Facebook propio), así que poco más podrá crecer ninguna red más. Probablemente llegará un punto dentro de unos años, que se estanque, pero aún así, tiene tanta diferencia con el resto de redes, que seguirá siendo la primera.

Tik Tok sube mucho porque viene de muy abajo, pero según tu clientela, seguramente no te interese estar allí hasta dentro de unos años.

Hay que estar en Facebook sí o sí, por lo general, y pasar de las noticias alarmistas, porque suele funcionar mejor que Instagram en muchos casos a nivel de publicidad.

En España el 87% de la población usa las redes sociales más de hora y media al día. Y las redes sociales más usadas son WhatsApp, Facebook e Instagram, por ese orden... ¿Alguna duda? Y resulta que de las webs más visitadas están Google para buscar y luego Facebook... otra vez.

Todo esto te lo contamos para que sepas que **tu estrategia de redes sociales** tiene que pasar por Facebook. Nosotros trabajamos en campañas en Facebook y funcionan. Cada uno que haga lo que quiera, pero esto es así. Y funciona porque es la compañía que más datos tiene de sus usuarios.

Así que **nuestro consejo** es que revivas tu página de Facebook, porque estás perdiendo mercado. Y si quieres que revisemos tus redes o las gestionemos, ya sabes dónde encontrarnos.



el ranking 2021...

RANKING

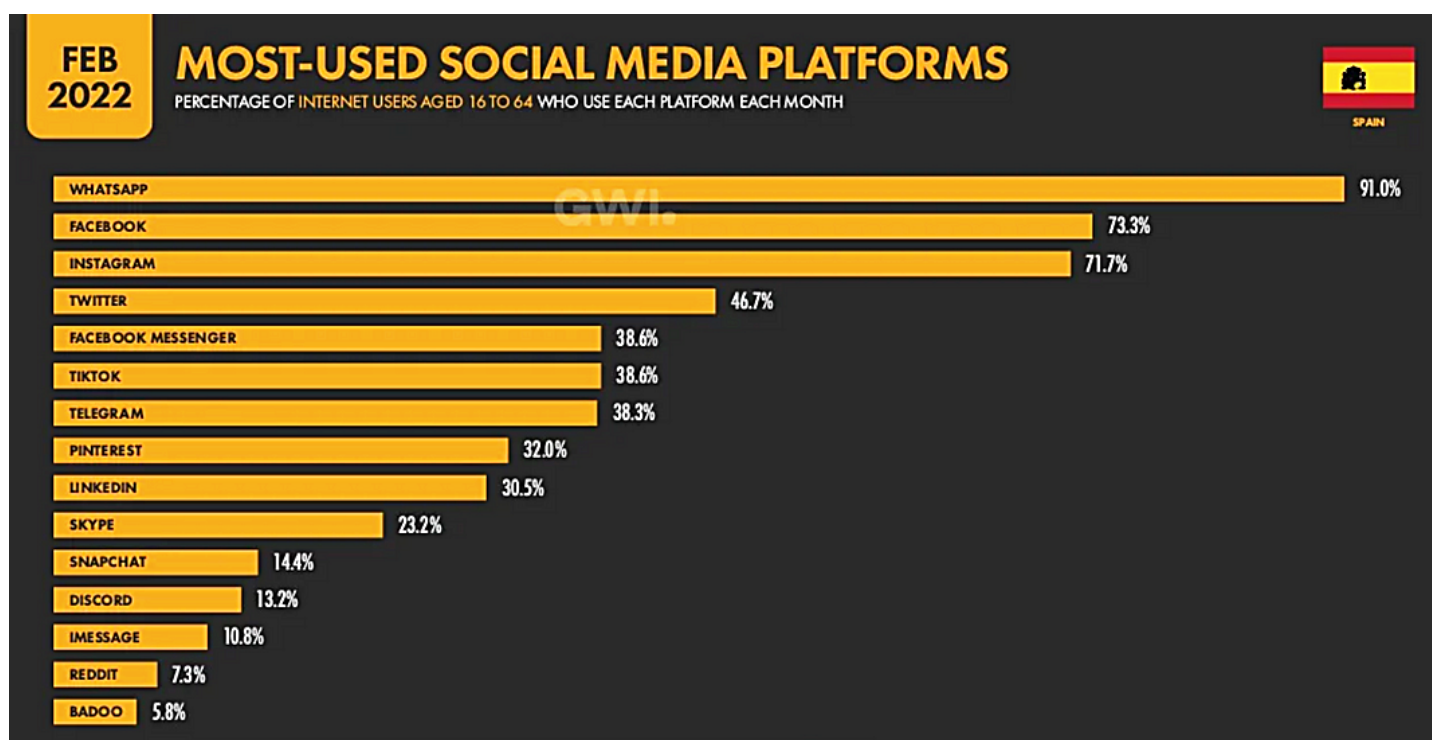
SOCIAL MEDIA

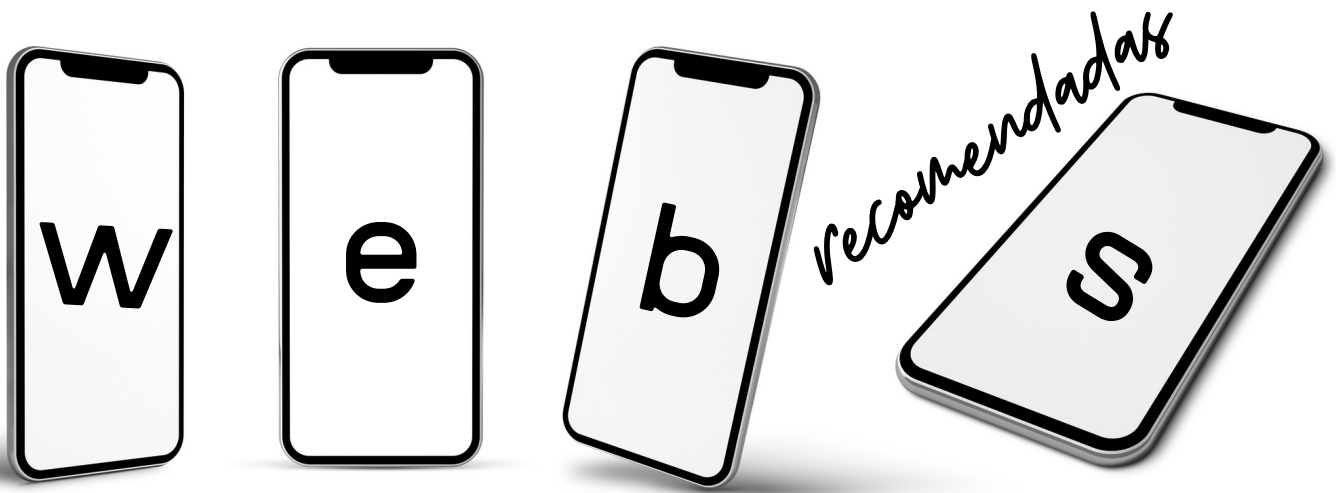
NACHO

Si te gustan las estadísticas sobre Internet, los amigos de Hootsuite sacaron el estudio de evolución de Internet y Redes Sociales de 2021 a nivel mundial y por países. Si no quieres leerte el tocho (en inglés), esta captura resume el uso de redes sociales en España, con el porcentaje de uso de cada red.

Como veis y hemos comentado en páginas anteriores, Facebook sigue dando fuerte y creciendo cada año. Os dejamos el enlace a este estudio [AQUÍ](#).

También puedes acceder al estudio mundial en este otro [ENLACE](#).





SALO graba con la cámara delantera y trasera a la vez.



ONE NOTE una de las mejores apps de notas para iOS y Android.



BITWARDEN gestor de contraseñas todo en uno.



webs interesantes:

- <https://qaya.area120.google.com/> El nuevo invento de Google para sustituir a Linktree y conectar con todas tus redes sociales, YouTube incluido.
- <https://davinciresolve.gratis/> Editor de vídeo profesional para pc y gratis... Seguro que te hace el día.
- <https://jitter.video/gallery/> Plantillas editables para vídeos y efectos que seguro os sacan de algún apuro. Gratis.
- <https://alternativeto.net/> Busca alternativas gratis para software de pago.



datos, datos:

El dato que llevamos esperando desde hace 4 años: por primera vez desde hace 11 años, Wordpress cae en nuevas webs y usuarios, con un subidón de las compañías de diseño web sin código como WiX y Squarespaces, que han evolucionado sus plataformas a nivel de SEO para todos los usuarios, mientras que Wordpress se ha quedado estancada y sigue esclavizando a los usuarios, que, en el 99% de los casos, se hubieran ahorrado dinero y disgustos usando cualquier otra plataforma. ¡Se ha quedado un día estupendo!

El Kit digital y tal

NACHO

No será porque no avisamos las cosas. Mira que dijimos que el Kit Digital era un coladero de gente que reunía los requisitos y no tenía ni idea... Pues ya empezó la fiesta de los timos avalados por esta ayuda disparatada.

Ya nos ha llegado la primera empresa que ha sido ventilada con un SEO de a precio de la subvención y que hasta ellos mismos se han dado cuenta de que era un desastre. Sí, lo ha pagado el gobierno, pero su negocio también lo iba a pagar en forma de no vender a nadie.

Nosotros hemos decidido no participar para no manchar nuestro buen nombre con una ayuda tan de escaparate y tan poco seria. Lo gratis, a veces, sale caro.



nos encantó...

No todas las formas de llamar la atención están en Internet y da igual el negocio que sea. Siempre hay una manera de ser original.

La Canción del Pirata...

JOKIN

Imagina que te hacen una tienda de productos ibéricos en Prestashop con su dominio, con su logo que también te hacen y te cobran a placer y... sin contrato. La tienda tiene el mismo diseño y funcionalidad que la cara que se te pone cuando te dan una patada en la entrepierna.

El caso es que te quieres ir a otro lado y... todo está a su nombre y nada es tuyo. Para más INRI, descubrimos que no son ni una empresa, sino una asociación de colegas que hay por el sur de la España profunda.

Ahora nos toca, una vez más, venir al rescate a cañonazo limpio.



Atención al Hater

SERGIO



Por favor, si eres de las personas que piensan que las tiendas online venden solas, sin invertir en marketing, no la abras. Sal antes de la Cofradía del Puño Cerrado y luego nos llamas.

Deja de vender y comienza a ayudar.

¡síguenos!

