



+

Q CLICKS



MARKETING ONLINE

Nº24

www.placeweb.net

claro, todos los derechos reservados

633 285 361



BIENVENIDOS

SALAS

TARIFAS

RESERVA ONLINE

CONTACTO



Iniciar sesión



El Homenaje

¡ vamos !

DPTO. DISEÑO

Al igual que trabajamos con los grandes, también lo hacemos con las pequeñas grandes ideas. Y así acabamos dando forma a este proyecto, que está siendo un boom, de alquiler de espacios en Valladolid.

Espacios totalmente equipados para que la gente pueda reunirse con todas las comodidades de hoy día, incluso con cocina.

Una web elegante, a juego con la imagen a transmitir, sin plantilla, sin código, y que permite reservar online dichos espacios. Y, cómo no, controlarlo todo desde el móvil por parte del propietario. Y si a los usuarios y al cliente les ha gustado, imagina a nosotros.

Todo lo que hacía falta para el nuevo negocio, ahorrando para darlo a conocer. Otra medalla que nos ponemos.

POSICIONAMIENTO • P. 2

La Voz del CEO • P. 2

NEGOCIOS VIVOS • P. 3

BREAKING NEWS • P. 4

ALGORITMO TIKTOK • P. 5

POSICIONAR CON TU
BLOG • P. 6

GAFAS DE AUTOR • P. 7

New!

MÚSICA PARA TU MARCA • P. 9

OPINIÓN • P. 10

POSICIONAMIENTO

CASO ABIERTO: Arquitectos

DPTO. SEO



Workspace Arquitectura
<https://workspace-arquitectura.com>

Diseño de oficinas Madrid | Empresa de diseño y arquitectura
Empresa de arquitectura especializada en diseño de oficinas y espacios de trabajo en Madrid.
¡Solicite presupuesto sin compromiso!



CF-Arquitectura
<https://www.cf-arquitectura.com>

Arquitectura de interiores oficinas y locales | Reformas en ...
Empresa dedicada al diseño, instalación y reforma de oficinas y locales comerciales, con 40 años de trayectoria profesional. CF Arquitectura Interior.



cmanzano.com
<https://www.cmanzano.com>

Arquitectos Especialistas en Diseño de Oficinas | Carlos ...
Somos **Carlos Manzano Arquitectos**, un estudio de arquitectura reconocido por su experiencia y creatividad como arquitectos especialistas en diseño de oficinas.



ARB Arquitectos
<https://www.arbarquitectos.com> · Blog

Diseño de oficinas en Madrid e Interiorismo
En **ARB Arquitectos** podemos acompañarte en el diseño de tus proyectos de reformas de oficinas en Madrid. Restauración. Los proyectos de restauración de oficinas ...

¡Caña aquí! Pues eso. Bocata de calamares y caña por lo bien que va el SEO local y nacional de nuestro cliente de un famoso estudio de arquitectura madrileño. Unos cracks que merecen que les conozca todo el mundo. Si visitas su web, sabrás de qué hablamos.



SEO a carapero

Todo Empleo Sitios web de empleo Imágenes Vídeos cortos Vídeos Noticias Más

- ZORROZUA y Asociados**
<https://zorrozua.es> · empresa-diseño-oficinas · valladolid

Arquitectos Especialistas en diseño de oficinas Valladolid
Ofrecemos soluciones de construcción y equipamiento de oficinas en Valladolid. Entendemos que el diseño de un espacio de trabajo puede tener un gran impacto en ...
- ZORROZUA y Asociados**
<https://zorrozua.es> · empresa-diseño-oficinas

Arquitectos Especialistas en diseño de oficinas
18 mar 2025 — Zorrozua es una empresa líder en el diseño de oficinas, creando espacios de trabajo que fusionan funcionalidad y estética de manera excepcional.
- houzz.es**
<https://www.houzz.es> · Valladolid/50 km

Arquitectos en Valladolid, Castilla y León - Houzz
Encuentra al arquitecto o al estudio de arquitectura más adecuado para tu proyecto. Repasa los perfiles de nuestros arquitectos en Valladolid, ...
- Crisálida Arquitectura**
<https://crisalidaarquitectura.com>

Arquitectos en Valladolid | Crisálida Arquitectura
Trabajamos en distintos sectores, desde el ámbito residencial hasta el público, pasando por la adecuación y diseño de locales comerciales o retail. Conocemos ...
- cmanzano.com**
<https://www.cmanzano.com>

Arquitectos Especialistas en Diseño de Oficinas | Carlos ...
Carlos Manzano. Arquitectos especialistas en diseño de oficinas en Madrid y Barcelona. Más de 40 años de experiencia. ¡Contáctanos!

CEO

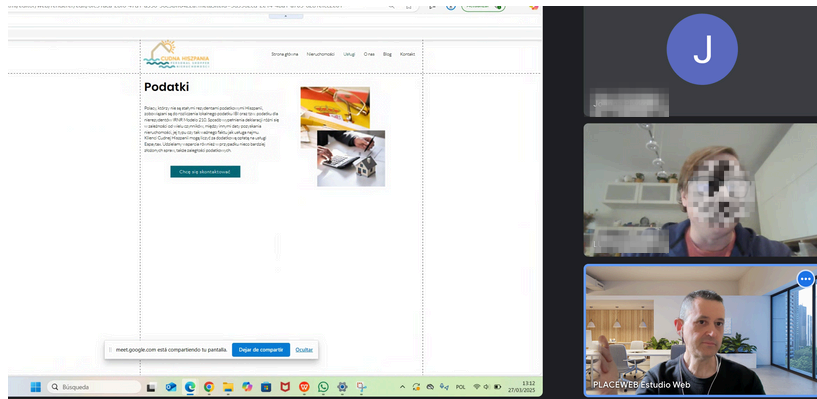
Primavera y acción

Hay mucho dinero circulando entre las empresas para potenciar su presencia online. El secreto es gastar lo justo. Y si algo estamos recibiendo son peticiones de ayuda de grandes y pequeños para ajustar esos gastos y afinar sus embudos de venta.

Si hemos conseguido levantar negocios con 30€ al mes en publicidad, imagina lo que hacemos con algo más de dinero y unos buenas estrategias de la mano de nuestra gente.

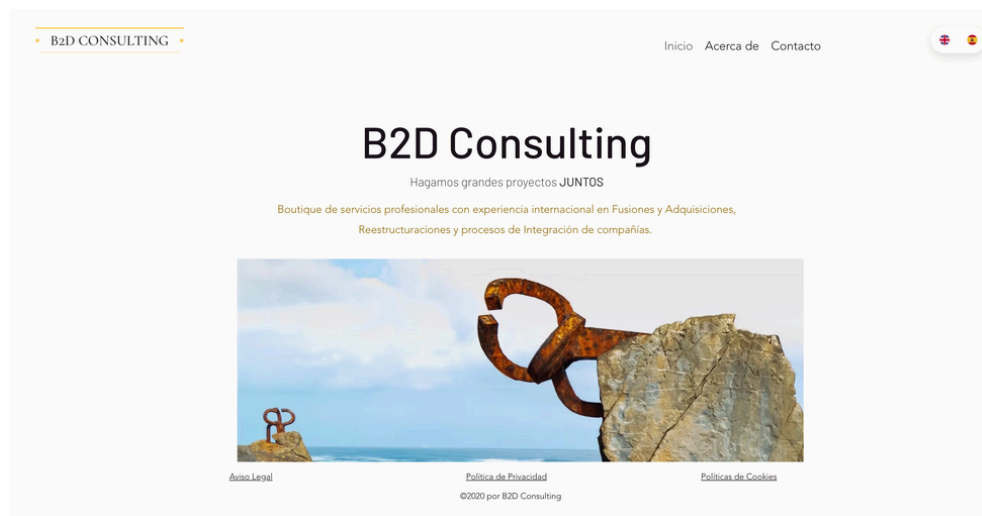
El primer trimestre ha sido una verdadera locura de negocios que se han puesto en manos de nuestro equipo. ¡Ojo! que es el momento de la gente lista, que se está preparando ya para el verano. ¿Prefieres seguir siendo quien pierde siempre?





Desembarco en Polonia

Ya sabéis que muchas marcas nos eligen para vender fuera de España. Pero también las hay que nos llaman para todo lo contrario. Estamos en pleno desembarco de nuestro cliente en Polonia para clientes polacos, por supuesto. La gente de espaytax.com sabe bien quién va a cuidar de su negocio aquí y allí.



Rediseño Web

La inteligencia artificial no es capaz de crear webs que atraen a la clientela. Y te lo decimos por experiencia (si no, estaríamos tirados en una tumbona ahora mismo). Por eso, aunque una web tenga fotos bonitas, necesita de marketing para que la gente reaccione.

Es lo que estamos haciendo con la web de B2D Consulting, que saben lo que hacen dejando ese tema en nuestras sabias manos. Cuando acabemos, os lo dejamos ver.



Estamos de promoción del libro de Alba M. Vila, ideal para regalar a cualquier persona que disfrute de la amistad y de vivir la vida.

De Villar Chacón

Nos ponemos manos a la obra para otro gran estudio de arquitectura, presente en 3 países y que necesita de una imagen actual para seguir mostrando de qué están hechos.

Newsletter ¡gracias!

Estadísticas de entrega

Este email se envió a 4340 contactos.

4174

Entregados

Tasa de entrega: 96%



BREAKING NEWS

MARKETING

JOAQUIN

INFLUENCER NAME OR ACCOUNT

Custom search



SEARCH IN BIO

Search in BIO



CATEGORY

✕ Fashion & Style

SUBCATEGORY

All

COUNTRY

✕ Spain

CITY

All

SOCIAL NETWORKS

☐ ALL ☒

SORT BY

Total followers

KEYWORDS

GENDER

Female

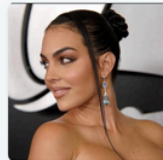
TOTAL FOLLOWERS

ALL INFLUENCERS

BUCKET 1

LIKED 0

+ ADD INFLUENCER



Spain



TOTAL FOLLOWERS

81,6M 1.35 %

AVG. INTERACTIONS/POST

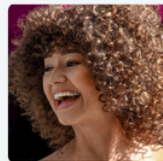
1.718.707 +149.75 %

ENGAGEMENT RATIO

7,4810%



PROFILE



Spain



TOTAL FOLLOWERS

9,3M 0.13 %

AVG. INTERACTIONS/POST

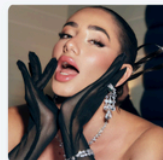
39.814 -25.58 %

ENGAGEMENT RATIO

0,8202%



PROFILE



Spain



TOTAL FOLLOWERS

18,1M 3.55 %

AVG. INTERACTIONS/POST

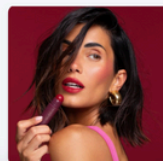
108.516 -25.87 %

ENGAGEMENT RATIO

1,6445%



PROFILE



Spain



TOTAL FOLLOWERS

5,2M 0.07 %

AVG. INTERACTIONS/POST

6.489 -46.21 %

ENGAGEMENT RATIO

2,9791%



PROFILE

Como podrás escuchar en nuestro podcast al respecto, los microinfluencers son una gran manera de darse a conocer, pero hay que saber con quién sí y con quién no. Te puede gustar mucho cómo lo hace una microinfluencer, por ejemplo, pero luego ir a analizar su cuenta y ver que sus seguidores son casi todos hombres, cuando lo que quieres es vender ropa de mujer, por poner un ejemplo.



La noticia es que tenemos acceso a todos los influencers del mundo y conocemos si sus cuentas son rentables o no...

Bueno, es una noticia para quien no supiese que tenemos ese acceso y trabajamos con casi todos... porque los hay que son pura fachada.

Ya sabes dónde nos tienes.

Nos encana ganar a tu competencia.



algoritmo de tik tok...

COMPETENCIA

ALEX



Si te suena Tik Tok, sabrás que es una red muy adictiva y con un algoritmo muy potente. Pues hoy te vamos a contar cómo funciona dicho algoritmo. Eso sí, al “bicho” hay que alimentarlo con vídeos (y eso es una historia de la que hablaremos otro día).

puntos

$$m = \frac{f(x_2) - f(x_1)}{x_2 - x_1}$$

Tik Tok ha decidido simplificar, de cara al público, cómo funciona su super secreto algoritmo, envidia de todas las redes sociales. Y nos ha dicho que otorga puntos a cada vídeo según esta tabla. Así que si tus vídeos se quedan en 300 vistas o así, ésta es la razón.

Like: 1 punto

Comentario: 2 puntos

Repostear: 3 puntos

Ver hasta el final: 4 puntos

Volver a ver el vídeo: 5 puntos

Cuando publicas un vídeo, el algoritmo se lo muestra a 300 personas en un determinado tiempo. Si no ganas 50 puntos entre esas 300 personas, el algoritmo deja de mostrarlo y se quedará bastante estancado.

Ahora, en nuestra mente calenturienta, se nos ocurren varias maneras de potenciar estos puntos. ¿A tí no? Seguiremos al tanto de estas novedades y de cómo seguir luchando contra la máquina infinita.

Ya sabes dónde nos tienes.





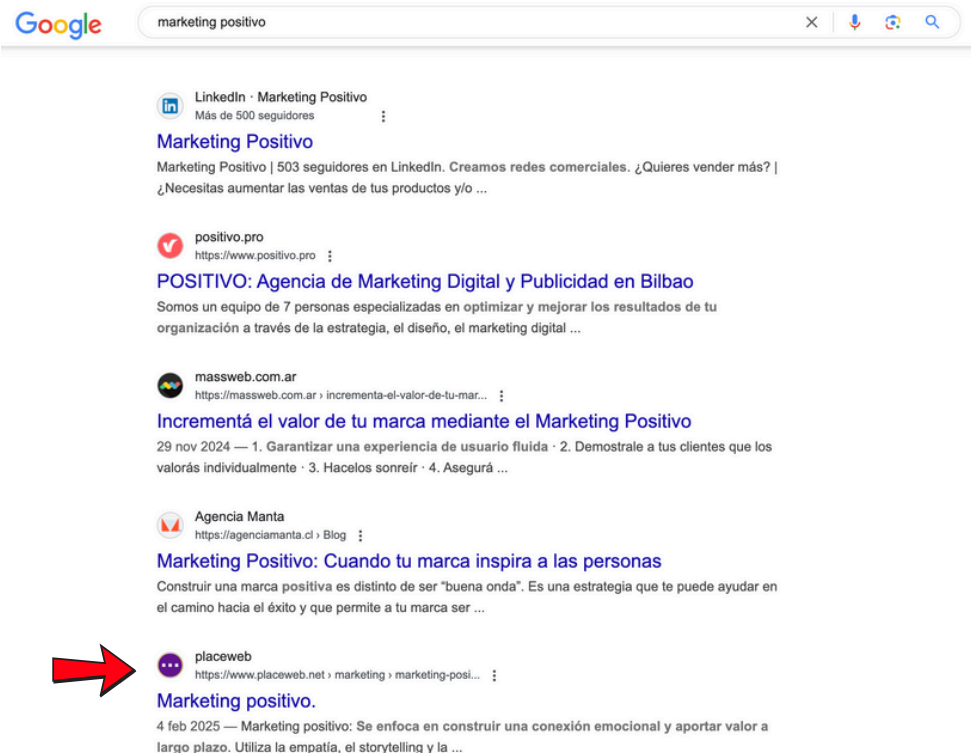
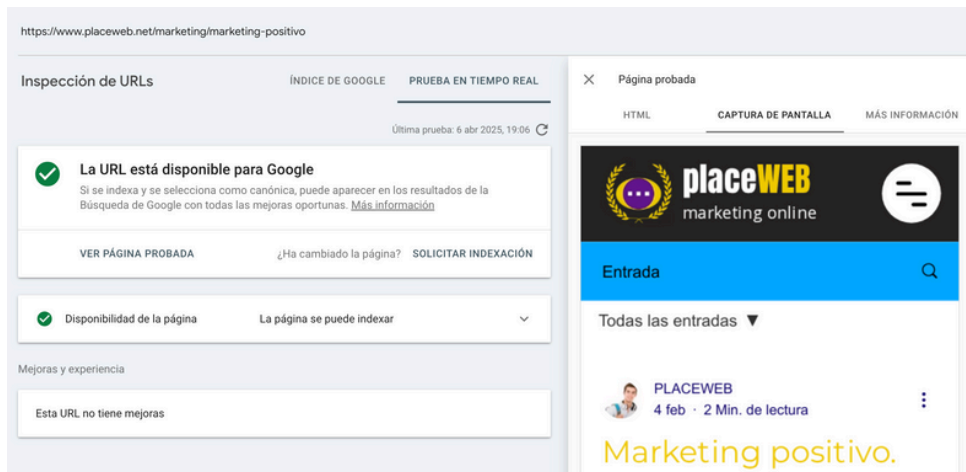
mesa para cuatro

MARKETING

posicionar con el blog

JOAQUÍN

El blog puede llegar donde no llega la web. Sí. Y hay que aprovecharse de ello. Con unas 1000 palabras que escribas sobre un tema y lo organices bien, casi lo tienes hecho. Claro, que sea algo sobre lo que la gente está buscando en Google.



Google se toma su tiempo para hacerlo, pero lo hace.

Ten en cuenta que, por lo general, si tu web es pequeña, es probable que no indexe de forma automática los artículos que escribes.

Así que mejor pedirselo de forma manual.

Ten en cuenta que, por lo general, si tu web es pequeña, es probable que no indexe de forma automática los artículos que escribes.

Como puedes, ver escribimos un artículo y, tras pedirle que lo indexara, nos coló en primera página, con lo que la prueba funcionó.

Verás que nos limitamos a darle la info ordenada en títulos y subtítulos, y no es un texto rebuscado y con textos infinitos. Vamos al grano.

El SEO es lento, pero funciona. Pico, pala y hacednos caso cuando os decimos qué y cómo. El algoritmo tiene sus normas.

¡ mira, mira !

¡contáctanos ya!



marketing en uso

**MARKETING****ÁLEX**

MCOO-UNIQUE es el representante para España de la marca más femenina de gafas que existe, que está arrasando en Estados Unidos y el parte de Europa, entre otros lugares. ¿Cómo desembarcar con Rimmel Eyewear aquí?

Aterrizar una marca en España

¿Diseño?

Imagina que tienes gafas terminadas a mano, con diseños que no va a llevar ninguna amiga tuya y fabricadas con materiales premium. Vamos, lo que hacía falta por estas tierras, donde el mundo femenino se está clonando a sí mismo en temas ópticos. Que no se nos olvide decirles que para hombre estaría bien tener una marca como esta.

El Mensaje

Vender en España no es como vender en Estados Unidos. Sobre todo, cuando tienes un producto top y que cuesta algo más que las típicas Ray Ban que lleva todo el mundo. Modelos de gafas elegantes, con estilo, para gente con ideas propias, pero sin necesidad de tener que llevar vestidos de lentejuelas 24/7 como en Beberly Hills.

Comienza la explosión

Gafas diseñadas para vestir la mirada, que puedes llevar sin cristales de óptica. Lo de llevarlas al oculista es opcional. Lejos de ir a Las Vegas a promocionarlas, donde ya son más que conocidas, el público español prefiere lo práctico, así que el mensaje ha calado: gafas sin graduar para vestir cada día (y si necesitas graduación, por fin puedes lucir gafas internacionales a juego).



marketing en uso

Obviamente, las mujeres españolas que se están haciendo con ellas son gente que gusta de la elegancia, los materiales refinados y tienen las ideas muy claras en la vida.

[VISITA LA WEB](#)



Teniendo el público potencial claro: mujeres de hoy, con solvencia económica y que visten con elegancia, nuestro trabajo ha sido más sencillo.

miradas que lo dicen todo

La idea fue siempre abrir el mercado y que el ciclo del cliente sea mucho más largo. Si te limitas a quien usa gafas de óptica, la venta es muy limitada. Incluso quien tiene dinero para tener varios modelos de óptica, se encuentra con gafas típicas que les hacen “mayores”.

¿Y si nos salimos de ese ciclo y abrimos uno más grande? La mayoría de usuarias de la marca en España no usan gafas para ver. Son innovadoras y las usan como complemento a su mirada y a su look.

Esa premisa, junto al trabajo de difusión de modelos, actrices y microinfluencers, ha hecho de las Rimmel Eyewear un objeto de prestigio, que hemos conseguido desmarcar de las marcas de siempre.

Esa premisa, junto al trabajo de difusión de modelos, actrices y microinfluencers, ha hecho de las Rimmel Eyewear un objeto de prestigio, que hemos conseguido desmarcar de las marcas de siempre.

Y, ahora que las ventas están lanzadas, a cambiar la web y a fidelizar. ¿Somos unos máquinas o no?



Música para tu marca



¿Te has planteado alguna vez que tu marca tenga su propia playlist?

La música influye en el comportamiento y en las emociones de la gente. Imagino que ya te habrás dado cuenta de que en las tiendas físicas suele haber hilo musical, y muchas marcas como Nike (que tanto conocemos profesionalmente), Ikea, Starbucks, Carrefour, etc. tienen playlists que les caracterizan. Esto tiene sus ventajas:

Genera emociones y recuerdos: Conecta a la gente con sentimientos y recuerdos pasados, que relacionarán con los productos expuestos.

Afecta el estado de ánimo: Canciones animadas hacen que los consumidores se sientan más positivos y receptivos, mientras que melodías relajantes reducen el estrés y mejoran la experiencia de compra.

Afecta a la toma de decisiones: motiva al consumidor a pasar más tiempo en un establecimiento o en una tienda online. A más tiempo, más posibilidades de compra.

Refuerza la identidad de marca y fideliza: Las marcas que usan playlists bien seleccionadas pueden transmitir sus valores y personalidad de manera más efectiva. Además un consumidor que se identifica con la música de una marca es más propenso a recordarla y recomendarla a otros.

Aumenta la retención y el engagement: una banda sonora bien elegida puede hacer que los clientes asocien la marca con emociones positivas, favoreciendo su recurrencia de compra.

Genera contenido que se puede compartir: Las playlists pueden convertirse en contenido viral en redes sociales, aumentando la notoriedad y alcance de la marca.

Mejora la concentración y el rendimiento: En entornos de trabajo o estudio, la música puede ayudar a mantener el enfoque y mejorar la productividad. Y si es tu playlist la que suena, mucho mejor.

Hoy día todos los detalles cuentan a la hora de ser distinto al resto.

Define la identidad sonora de tu marca: qué emociones hay que transmitir.

Escoge géneros adecuados: no toda la música vale para cualquier tienda.

Crea playlists para momentos específicos: si se te da bien elegir música, quizá puedas tener varias listas.

Actualiza regularmente: Mantener la playlist actualizada mantiene el interés de la gente.

Promociona tu playlist: Comparte el enlace en redes sociales, newsletters y en tu tienda online.



Nuestros Valores

JOAQUÍN

Aprovecho estas líneas para abrir mentes. **Nada peor que una empresa con un departamento de marketing propio.** Nada es más lento y menos efectivo que eso, sea grande o pequeña la empresa en la que esté. Nada más alejado de la realidad.

Durante más de un mes TikTok ha bombardeado con vídeos de fábricas chinas descubriendo los costes de fabricación de productos de lujo como Louis Vuitton, por no hablar de Hermes, etc.

¿Sabes lo que han tardado en reaccionar? ¡Un mes! Un mes para dar un comunicado, que en el caso de Hermes ha sido para anunciar una subida de precios. ¡Ni siquiera para desmentir el ataque a sus prestigios artesanos! Aquí estamos, a la última de todas las tendencias. Sobran las palabras.



nos gustó...

¿Por qué hacer la típica campaña de bebida alcohólica? Ponerse a pie de calle con un post que parezca urbano, ha sido una gran idea.

Y si lo mezclas con un buen sorteo o premio, aún mejor. Como ves, imaginación al poder, tengas el negocio que tengas.

La Canción del Pirata...

JOAQUÍN

Sinvergüenzas sin fronteras. Además de que hay gente haciéndose pasar por experto en marketing a base de ChatGPT y luego desaparecen al cobrar... los hay que siguen estando y cobran por hacer SEO invisible, que es la nueva modalidad. ¿Qué es eso? Pues cobrar por SEO, no hacer ni el huevo y a reírse de los supuestos clientes, porque los piratas están al otro lado del charco.

Cada vez más gente estafada y escamada, sí, pero recuerda: cuando la limosna es grande, hasta el santo desconfía. **Aquí lo barato te sale caro,** tanto en dinero como en ilusión perdida.



Atención al Hater

JOAQUÍN



Qué poco nos gustan los vende cursos de TikTok, tipo Lladós. Últimamente no vemos más que contenido basura en redes. De ahí que el buen contenido destaque rápido.

Deja de vender y comienza a ayudar.

¡síguenos!

