



LINKEDIN INFO 2025

LO QUE TIENES QUE SABER



LinkedIn es una red social profesional que todo el mundo usa mal y que es una verdadera mina para cualquier negocio... bien usada, claro.

La efectividad de las publicaciones en LinkedIn se mide según las **impresiones** que tiene una publicación. Hay que tener en cuenta que en esta red la gente entra muy esporádicamente, así que el trabajo es mucho más duro que en cualquier otra.

Para saber si tu cuenta está sirviendo de algo, te ponemos la media de impresiones según los seguidores que tengas:

- hasta 500 seguidores, 60 impresiones
- hasta 2000 seguidores, 250 impresiones
- hasta 10000 seguidores, unas 600 impresiones
- desde los 50000 seguidores, baja a unas 400 impresiones

Como ves, aquí la cuestión no es ganar seguidores por la gente que va a ver tus publicaciones. No funciona así la cosa. Ya te decimos que el número de publicaciones que hagas, sino en la calidad, para lograr que la gente la comparta. Y aún así, tampoco vas a lograr muchos seguidores.

Eso sí, si tu publicación supera el número de impresiones que te hemos puesto arriba, la cosa va bien. Y puede ir aún mejor.

“Y ENTONCES, ¿CÓMO LO HAGO PARA ENTENDER ESTA RED SOCIAL?”.



Tienes que entender que esta red está hecha para contactar a la gente directamente y para hablar de lo que sabes hacer y cómo lo haces, así que es una mezcla de Facebook, Instagram y X, pero para profesionales. Es de las más duras de trabajar, pero de las que más provecho se saca.



Al igual que en Instagram, lo que más gusta en LinkedIn son los **carruseles**. Sí, además, usados como allí, para crear curiosidad por saber qué sigue a la primera imagen. Son buenos imanes de comentarios si son interesantes y también los que más clics y likes reciben.

Las **imágenes** sueltas y el texto sin imagen también se usan, por supuesto, pero no se acercan ni por asomo al engagement de los carruseles ni a las veces que se comparten ni a nada parecido.

Los **vídeos** son los que menos engagement tienen, pero son los que más comentarios generan, así como nota, entre los seguidores. Por cierto, aquí nada de vídeos de más de 15 segundos, gracias.

Al igual que en redes sociales, los **hashtags** son útiles. Y, por contra a otras redes, aquí sí influye el número de ellos que pongamos en una publicación. No vamos a desvelar el número favorito del algoritmo aquí, pero es curioso ver en los estudios que a más se pongan, es peor.

Una vez más, LinkedIn busca las interacciones personales, más que la difusión de tus contenidos, sobre todo porque para poder interaccionar mucho, casi te obliga a comprar su plan premium.

Pero no es imposible crecer en LinkedIn, sobre todo en ganar dinero.

ADIVINA CUÁL ES EL TRUCO
DEL CRECIMIENTO EN
LINKEDIN...



Por pura lógica hay unas horas y días más favorables para publicar que otros en esta red profesional. Como pista, no es el lunes. Pero es que esto tampoco influye en usar la red para ganar clientes, porque aquí los seguidores son algo secundario.

Pico y pala. Así es como lo hacemos nosotros para nosotros mismos y para nuestros clientes. Eso sí, pico y pala porque es a la red que más horas hay que echar para cualquier cosa.

Si se entra en LinkedIn es para hacer dinero, no para monear ni posar, hablar de tonterías o poner fotos de gatitos, ya me entiendes.

Hacer crecer la cuenta es posible, desplegando una estrategia de varias fases, en la cual la última fase es el contacto de venta. Claro, importantísimo en esta red social saber quién son tus clientes potenciales. No se puede gastar ni un segundo en trabajar la red para personas no interesadas. Esto no es Instagram.

Eso sí, renta. Pese a que es la red social que más tarda en ofrecer resultados económicos de todas, renta, porque la gente que está ahí dentro sabe lo que quiere y tiene los medios para conseguirlo. Solo hay que ofrecérselo.

Fíjate si es así, que hay montados grupos temáticos de profesionales como en Facebook y cabe la posibilidad de escribir artículos, redactar newsletters como en X, etc.

Como conclusión te diré que LinkedIn no es una red para ganar followers, sino para ganar clientes. Un trabajo a puerta fría donde influye mucho lo que publiques para generar confianza en tus habilidades. Todo un desafío que poca gente sabe afrontar.

Así que cambia el chip si quieres entrar en esta liga y contáctanos.



Te ayudamos a no perder el norte en redes sociales.

Ya sabes dónde tienes al mejor equipo de social media del país. Es lo que hay.

